

Développer sa stratégie d'influence pour mieux agir sur son territoire

1,5 jour (10,5 heures) | Les 12 et 13 juin 2025 | Paris

S'INSCRIRE ICI

PUBLIC(S)

- Délégué.es / secrétaires généraux.ales /adjoint.es
- Responsables de service

PRÉ-REQUIS ET NIVEAU

- Aucun pré-requis
- Tout niveau

COMPÉTENCES VISÉES

- Communication : travail de posture
- Développement de réseau

OBJECTIFS

Être capable de :

- Appréhender les enjeux d'une stratégie d'influence et du lobbying dans le secteur associatif
- Identifier les acteurs locaux du lobbying sur son territoire
- Construire une méthodologie de mise en œuvre d'une stratégie d'influence

MODALITÉ D'ÉVALUATION

- Auto-évaluation
- Évaluation à chaud
- Bilan final

INTERVENANT(S)

- Pierre-Yves Bing, consultant dans les Affaires publiques, Cabinet Anthénor
- Marie Camier, fondatrice Ume Agency, société de production audiovisuelle sur Internet

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Méthode pédagogique active et participative
- Exemples de cas concrets, mise en situation ou études de cas pratiques

CONTACT(S)

Juliette Lefebvre, responsable formation réseau–
jlefebvre@laligue.org

ACCÈS À LA FORMATION

- **Modalité d'accès à la formation** : Formation payante – 325 €/inscription (prise en charge possible auprès de votre OPCO)
- **Critères qualité** :
Taux de satisfaction globale : en cours
Nombre de stagiaires formés : en cours
- **Personne en situation de handicap** : Accueil, orientation ou accompagnement des publics en situation de handicap
(contact : Juliette Lefebvre : jlefebvre@laligue.org)

Développer sa stratégie d'influence pour mieux agir sur son territoire

1,5 jour (10,5 heures) | Les 12 et 13 juin 2025 | Paris

S'INSCRIRE ICI

CONTENU

JOUR 1

- La stratégie d'influence pour une association
 - ✓ L'intérêt
 - ✓ Les besoins (perçus et non perçus)
 - ✓ Les conséquences en cas d'absence de participation à la décision publique / à l'influence
 - ✓ Focus sur le local : les acteurs, les enjeux
- Articulation entre plaidoyer national et influence locale : Témoignage d'une fédération du réseau de la Ligue de l'enseignement :
 - ✓ La mécanique de reconnaissance sur le territoire
 - ✓ Le travail de la posture
- La stratégie d'influence au service de la reconnaissance institutionnelle au niveau local : cas pratiques à partir d'un sujet en lien avec un champ d'action de la Ligue de l'enseignement
 - ✓ Identification des interlocuteurs (directs et indirects)
 - ✓ Structuration des messages à destination des interlocuteurs
 - ✓ Déploiement opérationnel

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques
- Quiz sur le niveau de connaissances
- Réflexion à partir d'une expérience de terrain
- Mise en situation en sous-groupes à partir de 2 cas pratiques

JOUR 2 - MATIN

- La stratégie d'influence médiatique :
 - ✓ Pourquoi travailler avec des créateurs et créatrices de contenu ?
 - Quels différents types de créateurs web existent ?
 - Quelle est leur réelle influence ?
 - Quels modèles de collaboration ?
 - Les codes/bonnes pratiques et les écueils à éviter
 - ✓ Atelier en sous-groupes pour monter une stratégie de communication d'influence sur un projet précis:
 - Élaboration d'un cahier des charges
 - Recherche d'influenceurs pertinents
 - Conseils pour la prise de contact

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques
- Quiz
- Débat
- Atelier en sous-groupe