

Rechercher des financements privés pour les projets culturels

3 jours (21 heures) | Les 10, 11 et 12 mars 2025 | Paris

[S'INSCRIRE ICI](#)

PUBLIC(S)

- Délégué.es généraux.ales
- Chargé.es de projets Culture
- Chargé.es de développement

PRÉ-REQUIS ET NIVEAU

- Aucun pré-requis
- Tout niveau

COMPÉTENCES VISÉES

- Développement de projets
- Répondre à des appels à projets
- Communiquer sur son projet

ACCÈS À LA FORMATION

• **Modalité d'accès à la formation** : Formation payante – **875 €/inscription** (prise en charge possible auprès de votre OPCO)

• **Critères qualité** :

Taux de satisfaction globale : 93,2 %

Nombre de stagiaires formés : 12

• **Personne en situation de handicap** : Accueil, orientation ou accompagnement des publics en situation de handicap
(contact : *Juliette Lefebvre* : jlefebvre@laligue.org)

OBJECTIFS

Être capable de :

- Sourcer les financeurs potentiels
- Monter des programmes clairs et évaluables à proposer à des financeurs privés
- Rédiger des dossiers de financement à destination des financeurs privés
- Développer une politique partenariale avec des entreprises

MODALITÉ D'ÉVALUATION

- Auto-évaluation
- Évaluation à chaud
- Bilan final

INTERVENANT(S)

- Marie Bodin, Diplômée de l'IEP de Paris, Expérience d'une quinzaine d'années dans le secteur associatif, consultante depuis 10 ans

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Méthode pédagogique active et participative
- Exemples de cas concrets, mise en situation et réalisation d'un ou plusieurs outils pratiques

CONTACT(S)

Alice Simon, responsable du pôle culture -
asimon@laligue.org

Rechercher des financements privés pour les projets culturels

3 jours (21 heures) | Les 10, 11 et 12 mars 2025 | Paris

[S'INSCRIRE ICI](#)

CONTENU

JOUR 1

- Diagnostic / les freins à la recherche de fonds privés
- Le modèle économique des associations
- Une réflexion sur les valeurs
- Les différents types d'associations
- Le mécénat en France
- Un focus sur les fondations et les AAP
- Le sponsoring
- Les autres pistes de financements
- La définition de ses besoins
- La structuration d'un projet culturel
- Les attentes des entreprises
- Les conséquences pour les associations
- Les contreparties
- La présentation des outils
- L'organisation interne
- Travail collectif : comment trouver des partenaires pour un projet culturel ?

Méthodes pédagogiques

- Présentation croisée
- Apports théoriques
- Échange de pratiques
- Cas pratique

JOUR 2

- La cartographie des acteurs potentiels / stratégie de veille des financements privés
- La rédaction d'un AAP
- Travail individuel : Vous créez un outil pour vous aider dans la recherche de financements privés
- La relation partenariale
- La préparation aux RDVs partenariaux
- La valorisation / La communication
- L'évaluation
- Jeu de rôle : un RDV association / entreprise

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques
- Échange de pratiques
- Cas pratique
- Travail individuel

JOUR 3

- Un focus sur les financements publics
- Le budget prévisionnel
- Les apports en nature
- Travail individuel
- La présentation des outils réalisés par les stagiaires pour les aider dans la recherche de fonds
- Le bilan de la formation
- Comment lever les freins à la recherche de fonds privés ?

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques
- Échange de pratiques
- Cas pratique
- Travail individuel
- Classe inversée