

L'hybridation des ressources au sein d'une association

3 jours (21 heures) | Les 02, 03 et 04 avril 2025 | Paris

S'INSCRIRE ICI

PUBLIC(S)

- Délégué.es généraux.ales
- Directeur.rices
- Secrétaires généraux.ales
- Responsables de pôles ou de services
- Chargé.es de développement

PRÉ-REQUIS ET NIVEAU

- Aucun pré-requis
- Niveau intermédiaire

COMPÉTENCES VISÉES

- Financier
- Développement et gestion de projets
- Communication

ACCÈS À LA FORMATION

- **Modalité d'accès à la formation** : Formation financée par Uniformation (voir les critères dans les conditions générales en p.)
- **Critères qualité** :
Taux de satisfaction globale : non concerné
Nombre de stagiaires formés : non concerné
- **Personne en situation de handicap** : Accueil, orientation ou accompagnement des publics en situation de handicap
(contact : Juliette Lefebvre : jlefebvre@laligue.org)

OBJECTIFS

Être capable de :

- Reconnaître les différents modèles socio-économiques des associations
- Maîtriser les bases techniques et juridiques du mécénat et du sponsoring
- Cartographier son territoire et prospecter des financeurs privés
- Développer différentes typologies de financements participatifs
- Pitcher son association et son projet face à un jury
- Elaborer une stratégie de diversification de ses ressources en mode projet

MODALITÉ D'ÉVALUATION

- Auto-évaluation
- Évaluation à chaud
- Bilan final

INTERVENANT(S)

- Marie Bodin, diplômée de l'IEP de Paris, expérience d'une quinzaine d'années dans le secteur associatif, consultante depuis 8 ans
- Gregory Lepionnier, formation et intervenant en gestion de projet d'utilité sociale et/ou environnementale (ESS)

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Méthode pédagogique active et participative
- Exemples de cas concrets, mise en situation ou études de cas pratiques

CONTACT(S)

- Sarah Garrido, Responsable du pôle ESS, Solidarité et Action sociale, sgarrido@laligue.org
- Margaux Vergès, Chargée de développement, mverges@laligue.org

L'hybridation des ressources au sein d'une association

3 jours (21 heures) | Les 02, 03 et 04 avril 2025 | Paris

[S'INSCRIRE ICI](#)

CONTENU

JOUR 1

- Introduction générale de la formation et interconnaissance
- Analyser ses besoins
- Présentation et analyse des modèles socio-économiques des associations
- Cadrage juridique et technique sur le mécénat, ses différentes formes et ses acteurs
- Cadrage juridique et technique sur le sponsoring, ses différentes formes et ses acteurs
- Cadrage juridique sur les contreparties autorisées et à proposer dans le cadre des différentes formes du mécénat et du sponsoring
- Les outils pratiques dont il faut se doter pour démarrer sa stratégie de mécénat

Méthodes pédagogiques

- Exposé théorique
- Etude de cas pratiques
- Exercice pratique : analyser ses besoins et monter son plan d'action
- Exercice pratique : mise en application des outils présentés

JOUR 2

- Présentation des différentes typologies de financements participatifs et leurs spécificités
- Organisation d'évènements de bienfaisance : typologies, méthodes et outils
- Comment communiquer pour générer du don de particuliers ?
- Les contreparties à proposer dans le cadre des financements participatifs
- Les points de vigilance à prendre en considération

Méthodes pédagogiques

- Exposé théorique
- Brainstorming
- Exercice pratique

JOUR 3

- Analyser son réseau et son implantation territoriale
- Cartographier son territoire afin d'identifier les potentiels financeurs privés locaux
- Elaborer une stratégie en lien avec les cotisations des adhérents et associations affiliées
- Cartographier son territoire afin d'identifier les potentiels financeurs privés locaux
- Qualifier son réseau et définir ses futurs prospects
- Adopter la bonne posture
- Préparer ses rendez-vous financeurs et entretenir la relation partenariale
- S'organiser en équipe pour prospecter
- Construire le pitch de son association et de son projet

Méthodes pédagogiques

- Exposé théorique
- Brainstorming
- Exercice pratique : pitcher son projet associatif face à un jury de financeurs