

Les outils numériques au service de la stratégie de communication

2 jours (14 heures) | Les 14 et 15 octobre 2025 | Paris

S'INSCRIRE ICI

PUBLIC(S)

- Tous salarié.es ou toute personne en charge de moyens de communication internes ou externes : animateur.rices, chargé,es de communication, responsables de service, coordinateur.trices, secrétaires, secrétaires de direction,...

PRÉ-REQUIS ET NIVEAU

- Aucun pré-requis
- Tout niveau

COMPÉTENCES VISÉES

- Juridique : RGPD
- Communication
- Techniques : plateformes d'Emailing (Lettres d'information et autres) et plateformes collaboratives au service de la communication interne

ACCÈS À LA FORMATION

- **Modalité d'accès à la formation** : Formation financée par Uniformation. Inscriptions ouvertes aux structures adhérentes à Uniformation et rattachées à la branche Eclat.
- **Critères qualité** :
Taux de satisfaction globale : 90,9 %
Nombre de stagiaires formés : 19
- **Personne en situation de handicap** : Accueil, orientation ou accompagnement des publics en situation de handicap (contact : Juliette Lefebvre : jlefebvre@laligue.org)

OBJECTIFS

Être capable de :

- Interpréter et respecter la législation sur le traitement des données personnelles (RGPD)
- Comparer et prioriser l'usage des différents moyens et offres de communication électronique (site web, réseaux sociaux, lettre d'information...)
- Concevoir une campagne de communication (organique ou payante) sur les réseaux sociaux
- Optimiser la visibilité et le référencement web de ma structure ou d'une action
- Sélectionner et mettre en œuvre les outils collaboratifs les plus adaptés en fonction des besoins et du type de travail en équipe

MODALITÉ D'ÉVALUATION

- Auto-évaluation
- Évaluation à chaud
- Bilan final

INTERVENANT(S)

- François Meynier, Mission nationale déléguée, responsable secteur numérique de la fédération départementale de la Ligue de l'enseignement de la Dordogne

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Méthode pédagogique active et participative
- Exemples de cas concrets, mise en situation ou études de cas pratiques

CONTACT(S)

François Meynier, Mission nationale déléguée, responsable secteur numérique de la fédération départementale de la Ligue de l'enseignement de la Dordogne - francois@laligue24.org

Les outils numériques au service de la stratégie de communication

2 jours (14 heures) | Les 14 et 15 octobre 2025 | Paris

[S'INSCRIRE ICI](#)

CONTENU

JOUR 1

- Le Règlement Général sur la Protection des Données :
 - ✓ Présentation du cadre légal
 - ✓ Quelles données pour quels usages
 - ✓ Le consentement préalable
 - ✓ Le registre des traitements
 - ✓ RGPD et sites web
 - ✓ Outils et cas pratiques
- Les listes de diffusion internes
- Les listes de diffusion externes : outils bureautiques VS les plateformes d'Emailing
- Les lettres d'information
 - ✓ La liste de contacts
 - ✓ Exemple de conception d'une campagne via une plateforme
 - ✓ Gestion et suivi

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques
- Application par l'intermédiaire de simulations sur les outils présentés
- Support et fiches pratiques dématérialisées, webographie pour aller plus loin
- Utilisation de quiz en ligne Beekast

JOUR 2

- Les outils collaboratifs internes
 - ✓ Les différents types d'outils (libres, Microsoft 365, etc.)
 - ✓ Agendas électroniques partagés
 - ✓ Partage et édition collaborative de documents en ligne
- Communiquer sur les réseaux sociaux
 - ✓ Quelles plateformes pour quels usages ?
 - ✓ Améliorer sa visibilité organique
 - ✓ Concevoir une campagne avec Meta business suite
- Les bases du référencement web
 - ✓ Bonnes pratiques : de la conception à la mise en valeur des contenus
 - ✓ Comprendre et analyser les statistiques pour améliorer sa visibilité

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques
- Étude de cas pratiques par le biais de simulations sur les outils présentés
- Support et fiches pratiques dématérialisées, webographie pour aller plus loin